

**Вниманию руководителей организаций,
осуществляющих выпуск периодических печатных изданий!**

В связи с опубликованием решения о назначении выборов Президента Российской Федерации (далее – выборы) Избирательная комиссия Республики Коми сообщает следующее.

Редакции региональных государственных периодических печатных изданий **обязаны** предоставлять платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

Общий еженедельный минимальный объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, должен составлять не менее 5 процентов общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 17 февраля по 16 марта 2018 года. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий **вправе** предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации только зарегистрированным кандидатам и исключительно за плату.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных политическими партиями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации, редакции периодических печатных изданий, учрежденных до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах Президента Российской Федерации в качестве кандидата (кандидатов), независимо от срока регистрации такого издания, **вправе** предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации только зарегистрированным кандидатам и исключительно за плату.

В случае предоставления печатной площади условия её оплаты должны быть едиными для зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных зарегистрированными кандидатами, политическими партиями, вдвинувшими зарегистрированных кандидатов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов – по 17 января 2018 года включительно.

Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации, уведомление о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную

площадь в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию Республики Коми.

Образец уведомления

На бланке организации,
осуществляющей выпуск
периодического печатного издания

Председателю
Избирательной комиссии
Республики Коми
Д. И. Митюшеву

ул. Коммунистическая,
д. 8, каб. № 215 г., Сыктывкар

В соответствии со статьями 51 и 53 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации»

(наименование редакции периодического печатного издания)

уведомляет Избирательную комиссию Республики Коми о готовности предоставления платной печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах Президента Российской Федерации.

Условия предоставления печатной площади опубликованы в газете

(наименование газеты, в которой опубликованы сведения об условиях оплаты)

№ _____ от « ____ » _____ 201__ г.

Приложения: копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, экземпляр газеты, для государственного периодического печатного издания также – экземпляр газеты, в котором опубликована информация об общем объеме печатной площади, которую редакция государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации.

должность

подпись

инициалы, фамилия