

Вниманию руководителей редакций сетевых изданий!

В связи с опубликованием решения о назначении выборов Президента Российской Федерации Избирательная комиссия Республики Коми сообщает, что право на предоставление услуг по размещению агитационных материалов зарегистрированным кандидатам на должность Президента Российской Федерации предоставляется редакциям сетевых изданий.

Редакции сетевых изданий, желающие оказывать услуги по размещению агитационных материалов, обязаны опубликовать сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты своих услуг не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов - по 17 января 2018 года и в тот же срок представить указанные сведения, информацию о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности оказать услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации.

Редакции сетевых изданий, не выполнившие требования, предусмотренные избирательным законодательством, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам услуги по размещению агитационных материалов.

Предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления указанных услуг. Услуги по размещению агитационных материалов предоставляется только на условиях предоплаты.

Напоминаем, что предвыборная агитация в сетевых изданиях проводится в период с 17 февраля по 16 марта 2018 года.