

## Участие СМИ в предвыборной агитации

### ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Предвыборная агитация на телевидении и радио – 17 февраля – 16 марта

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Постановление ЦИК России от 01 ноября 2017 года № 108/901-7 «О Порядке проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2018 году»

Постановление ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7 «О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации»

Бесплатное эфирное время: 1. Зарегистрированные кандидаты  
2. Политические партии, выдвинувшие зарегистрированных кандидатов

Платное эфирное время – зарегистрированные кандидаты.

Предоставление эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляются в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и кандидатом, политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, до предоставления эфирного времени.

В договоре о предоставлении платного эфирного времени указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, совместного агитационного мероприятия, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в телепередаче, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием канала вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется зарегистрированным кандидатом в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» не позднее чем за 2 дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется зарегистрированным кандидатом в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

Если в ходе использования платного эфирного времени зарегистрированный кандидат нарушит условия, установленные законом, организация телерадиовещания вправе обратиться в суд с требованием о расторжении договора о предоставлении эфирного времени.

Запрещается прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания, в том числе рекламой товаров, работ и услуг.

Запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных предвыборных агитационных материалов.

По запросу Избирательной комиссии Республики Коми обязаны предоставлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

Организации телерадиовещания обязаны хранить документы о предоставлении эфирного времени до 19 марта 2021 года.

№ п/п	СМИ	Основные действия	Бесплатное эфирное время	Предоставление за плату
1.	<p>Государственные региональные (Республики Коми) организации телерадиовещания:</p> <p>«Россия»  («Коми гор»)</p> <p>«Юрган» («КРТК»)</p>	<p>1. До 26 декабря согласовать объем эфирного времени</p> <p>2. Условия размещения должны быть едиными для всех кандидатов, политических партий</p> <p>3. Отказаться не вправе, отдавать предпочтение какому-либо кандидату, политической партии не вправе</p> <p>4. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.</p> <p>Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми: сведений об оплате, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время</p> <p>5. До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p>Обязаны предоставить Жеребьевка проводится ИК РК с 12 по 15 февраля, согласно постановлению ЦИК России (конверты!).</p> <p>Общий объем – 510 минут. Только рабочие дни. 510 минут делим на число всех зарегистрированных кандидатов и количество партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов.</p> <p>До 10 февраля партии должны представить заявки. Если не представили – оставшееся время ТРВ использует по своему усмотрению, либо предоставляет иным кандидатам за плату на равных условиях.</p> <p>В дебатах – кандидаты и доверенные лица.</p> <p>По результатам жеребьевки – протокол (форма в постановлении).</p> <p>Графики на своем сайте вывешивает ТРВ.</p> <p>Графики публикует и размещает на своем сайте ИК РК 16 февраля.</p>	<p>Обязаны предоставить</p> <p>Жеребьевка проводится самостоятельно с 12 по 15 февраля, согласно постановлению ЦИК России.</p> <p>Общий объем - 510 – 1020 минут. Жеребьевка проводится отдельно для рабочих и выходных дней.</p> <p>Объем делим на всех кандидатов.</p> <p>В жеребьевке участвуют только кандидаты, подавшие заявку, крайний срок – день проведения жеребьевки.</p> <p>Если не представили – оставшееся время ТРВ использует по своему усмотрению либо проводит жеребьевку среди кандидатов, подавших заявки.</p> <p>По результатам жеребьевки – протокол.</p> <p>ТРВ вывешивает графики на своем сайте и передает в ИК РК 17 февраля.</p>

2.	Муниципальные организации телерадиовещания	<p>Условия размещения должны быть едиными для всех кандидатов.</p> <p>Отказать не вправе</p> <p>Отдавать предпочтение какому-либо кандидату, политической партии не вправе.</p> <p>В целом вправе отказать в предоставлении эфирного времени - отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в ИК РК.</p> <p>Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.</p> <p>Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми сведений об оплате, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время</p> <p>До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<b>НЕТ</b>	<p>Вправе предоставлять</p> <p>Жеребьевка проводится самостоятельно с 12 по 15 февраля, согласно постановлению ЦИК России.</p> <p>Общий объем - самостоятельно.</p> <p>Объем делим на всех кандидатов.</p> <p>В жеребьевке участвуют только кандидаты, подавшие заявки, крайний срок – день проведения жеребьевки.</p> <p>Если не представили – оставшееся время ТРВ использует по усмотрению, либо проводит жеребьевку среди кандидатов, подавших заявки.</p> <p>По результатам жеребьевки – протокол.</p> <p>ТРВ передает график в ИК РК 17 февраля.</p>
----	--	---	------------	--

3.	<p>Негосударственные организации телерадиовещания, осуществляющие выпуск СМИ, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов</p> <p>Специализированные телеканалы, радиоканалы, телепрограммы, радиoproграммы «Европа ПлюсКоми»</p>	<p>1. Единые условия оплаты для кандидатов</p> <p>2. В целом вправе отказать в предоставлении эфирного времени. Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в ИК РК.</p> <p>3. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.</p> <p>Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми сведений об оплате, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время</p> <p>До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>		<p>Вправе предоставлять</p> <p>Общий объем – самостоятельно</p>
----	--	---	--	---