

Участие СМИ в предвыборной агитации

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях – 17 февраля – 16 марта

Предоставление только платной печатной площади только зарегистрированным кандидатам.

Сведения предоставляются в Избирательную комиссию Республики Коми, допускается – через территориальные избирательные комиссии в Республике Коми.

Во всех материалах должна помещаться информация о том, из средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата публикации. Ответственность несет редакция периодического печатного издания.

Предоставление платной печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади.

Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется зарегистрированным кандидатом в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» не позднее чем за 2 дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

По запросу Избирательной комиссии Республики Коми обязаны предоставлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Обязаны хранить документы о предоставлении печатной площади – до 19 марта 2021 года.

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Постановление ЦИК России от 01 ноября 2017 года № 108/902-7 «О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2018 году»

Постановление ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7 «О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации»

№ п/п	СМИ	Основные действия	Предоставление за плату
1.	Государственные региональные (Республики Коми) периодические печатные издания (выходящие не реже одного раза в неделю)	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную площадь.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><u>ОБЯЗАНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></p> <p>Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов.</p> <p>Жеребьевка проводится самостоятельно с 12 по 15 февраля, согласно постановлению ЦИК России по письменным заявкам кандидатов.</p> <p>Общий еженедельный минимальный объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией, должен составлять не менее 5 процентов общего объема еженедельной печатной площади издания в период с 17 февраля по 16 марта.</p> <p>Объем делим на число кандидатов – на бесплатную площадь вправе рассчитывать каждый кандидат. Если заявок на участие в жеребьевке подано меньше, газета вправе предоставить оставшуюся площадь на равных условиях другим кандидатам, подавшим заявки – также в порядке жеребьевки.</p> <p>По результатам жеребьевки – протокол (форма в постановлении): публикация в газете или в Интернете и направление в адрес ИК РК.</p> <p>Рекомендуем - информацию об общем объеме опубликовать в течение 20 дней – до Нового года. Направить в адрес Избирательной комиссии Республики Коми.</p> <p>Не вправе отказать кандидатам, отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода газеты</p>

<p>2.</p>	<p>Муниципальные периодические печатные издания</p> <p>Государственные региональные (Республики Коми) периодические печатные издания (выходящие реже одного раза в неделю)</p>	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную площадь.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><u>ВПРАВЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></p> <p style="text-align: center;">Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов.</p> <p style="text-align: center;">Жеребьевка проводится самостоятельно с 12 по 15 февраля по письменным заявкам кандидатов.</p> <p style="text-align: center;">Общий объем платной печатной площади - самостоятельно.</p> <p style="text-align: center;">Не вправе отказать кандидатам, отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода газеты</p> <p style="text-align: center;">В целом вправе отказать в предоставлении печатной площади. Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в Избирательную комиссию Республики коми</p>
-----------	--	---	---

<p>3.</p>	<p>Редакции негосударственных периодических печатных изданий, специализированные издания</p> <p>зарегистрированные не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов</p>	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную площадь.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><u>ВПРАВЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></p> <p>Равные условия оплаты для всех кандидатов.</p> <p>Даты выхода и объемы – самостоятельно</p> <p>Вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации какому-либо кандидату</p> <p>В целом вправе отказать в предоставлении печатной площади. Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в Избирательную комиссию Республики Коми</p>
-----------	--	---	---

<p>4.</p>	<p>Редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных политическими партиями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации</p> <p>Редакции периодических печатных изданий, учрежденных до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах Президента Российской Федерации в качестве кандидата (кандидатов), независимо от срока регистрации такого издания</p>	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в Избирательную комиссию Республики Коми информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную площадь.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в Избирательную комиссию Республики Коми сведений по учету объемов и стоимости печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><u>ВПРАВЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></p> <p style="text-align: center;">Условия оплаты, даты выхода и объемы – самостоятельно</p> <p style="text-align: center;">Вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации какому-либо кандидату.</p> <p style="text-align: center;">В целом вправе отказать в предоставлении печатной площади. Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в Избирательную комиссию Республики коми</p> <p style="text-align: center;">Вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий</p>
-----------	--	---	--