

## **Участие СМИ в предвыборной агитации**

### **ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Предвыборная агитация в сетевых изданиях – 17 февраля – 16 марта

Платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

Сведения предоставляются в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации.

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Постановление ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7 «О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации»

Оказание услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях осуществляются в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления оказания услуг.

По запросу ЦИК России, Избирательной комиссии Республики Коми обязаны предоставлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Обязаны хранить документы об оказании услуг до 19 марта 2021 года.

№ п/п	СМИ	Основные действия	Предоставление за плату
1.	<p>Редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов</p>	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в ЦИК России информации о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности оказать услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в ЦИК России сведений по учету объемов и стоимости оказания услуг по размещению агитационных материалов для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><u>ВПРАВЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></p> <p>Равные условия оплаты для всех кандидатов.</p> <p>Даты выхода и объемы – самостоятельно</p> <p>Вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации какому-либо кандидату</p> <p>В целом вправе отказать в оказании услуг по размещению агитационных материалов.</p> <p>Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в ЦИК России</p>

<p>2.</p>	<p>Редакции сетевых изданий, учрежденных политическими партиями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации</p> <p>Сетевое издание, учрежденное до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах Президента Российской Федерации в качестве кандидата (кандидатов), независимо от срока регистрации такого издания</p>	<p>1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Предоставление в тот же срок в ЦИК России информации о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации с уведомлением о готовности оказать услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.</p> <p>2. До 28 марта - предоставление в ЦИК России сведений по учету объемов и стоимости оказания услуг по размещению агитационных материалов для проведения предвыборной агитации в соответствии с формами такого учета, которые установлены постановлением ЦИК России от 24 сентября 2017 года № 104/863-7</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>ВПРАВЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ</u></b></p> <p>Условия оплаты, даты выхода и объемы – самостоятельно</p> <p>Вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации какому-либо кандидату</p> <p>В целом вправе отказать в оказании услуг по размещению агитационных материалов. Отказом считается непредставление в указанный срок уведомления в ЦИК России</p>
-----------	---	---	---